



NACARAT

color design

FORMATION COULEUR

CRÉATION & COMMUNICATION

La couleur donne forme, informe, stimule, la couleur a du sens.

Dans le cadre d'une démarche marketing, de design ou de communication, la couleur joue un rôle majeur. Elle est un puissant outil de communication, elle différencie et positionne marques & produits.

Nacarat, agence de design global experte en couleur, est spécialisée dans la mise en valeur de marques, produits et espaces. Nous vous ferons partager notre expertise et nos connaissances dans ce domaine. Notre savoir-faire, nos méthodologies spécifiques, nos projets de recherches et nos différentes missions auprès de grands comptes multinationaux comme de PME innovantes, vous permettront de renforcer vos compétences pour mieux utiliser le pouvoir des couleurs.

COULEUR, CRÉATION & COMMUNICATION

OBJECTIFS

- > Concevoir une stratégie couleur pour positionner votre offre & vous différencier
- > Faire les bons choix de couleurs pour vos produits, packagings, outils de communication & signalétique
- > Savoir parler de la couleur, argumenter en interne & dialoguer avec vos partenaires

Cette formation vous permettra d'utiliser la couleur de manière plus experte lors de vos projets. Elle combine apports théoriques, exercices et cas pratiques individuels et en groupe.

PROGRAMME — NIVEAU 1

1^{re} demi-journée (4 h)

[14h-18h](#) | **Couleur, Design & Communication**

- **Mieux connaître la couleur**
- **Couleurs et interprétations**
Langage, cultures et symbolique
- **Couleur et image**
Entre lisibilité et visibilité
- **Composer avec la couleur**
Méthodes d'harmonies, effets, impacts
- **Utiliser les outils de la couleur**
Codifications et nuanciers

2^e journée (7 h)

[9h30-13h](#) | **Couleur & Stratégie**

- **Couleur et identité**
Valeur perçue d'un produit ou d'une marque, discours et sémantique de la couleur
- **Styles et tendances**
L'inspiration et la veille, relais indispensables à la stratégie de création & marketing
- **Design couleur**
Couleurs, aspects, finitions au service d'une identité.
- **Outils méthodologiques et cas pratiques**

13h - 14h | Pause déjeuner

[14h-17h30](#) | **Couleur, Application & Argumentation**

Mise en pratique sous forme d'ateliers des outils méthodologiques pertinents selon les projets.

- **Du projet à la réalisation**
Faire les bons choix, construire une argumentation.



INFOS PRATIQUES

PUBLIC

Designers, graphistes, chefs de produits, responsables marketing ou design, chargé de communication, soit l'ensemble des métiers en lien avec la création, le design, le marketing, la communication, la signalétique et plus largement toute personne intéressée par la couleur.

Pas de prérequis nécessaire.

Groupe de 8 personnes maximum.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations conjuguent apports théoriques via supports powerpoint et paperboard et ateliers pratiques permettant des mises en situation guidées par des exercices exclusifs et des études de cas. Les formatrices de Nacarat sont toutes diplômées d'un Master d'Arts Appliqués Couleur et dispensent des formations depuis 2005.

Un support pédagogique est remis aux participants de manière systématique.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Une attestation précisant la nature des acquis et la durée de la formation vous sera remise. Les acquis seront évalués de manière continue.

TARIFS

Indépendants **780 € net** (TVA non applicable)

Sociétés & organisations : **980 € net** (TVA non applicable)

Frais pédagogiques, documentations, déjeuner et collations compris.

Le Cahier d'Inspiration Couleurs & Matériaux édité par Nacarat vous sera offert.

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

NACARAT Color Design

formation@nacarat-design.com

t. +33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62

Nous vous enverrons un devis ou une convention à nous retourner signé avec un acompte de 30%. Votre formation peut être prise en charge pour tout ou partie. Merci de faire une demande auprès de votre OPCA ou FIF PL en joignant le programme et le devis ou la convention.

LIEUX & DATES

La formation se déroule sur une après-midi (4 h) suivie d'une journée (7 h), soit **11 heures** de formation.

TOULOUSE CENTRE

— niveau 1

2020 > 02-03 novembre

PARIS CENTRE

— niveau 1

2020 > 03-04 décembre

LYON CENTRE

— niveau 1

2020 > 15-16 octobre

POSSIBILITÉS DE FORMATION INTRA

Nacarat propose également des formations intra-entreprise, sur mesure.

Dates à votre convenance.

N'hésitez pas à nous contacter.



AGENCE DE DESIGN GLOBAL EXPERTE EN COULEUR
ORGANISME DE FORMATION À LA COULEUR DEPUIS 2005

Xavière ollier, Domitille Chavigny & Vanessa lehner, coloristes designers & formatrices de NACARAT, sont diplômées d'un DESS d'arts appliqués Couleur & Environnement (Xavière et Domitille) et d'un master 2 arts Plastiques & arts appliqués Couleur, image, Design (Vanessa). Xavière est également docteur en arts appliqués Couleur & environnement (Université Toulouse Jean Jaurès II) et Vanessa doctorante dans le même domaine. Elles bénéficient d'une expérience de plus de 12 ans en formation professionnelle intra et inter-entreprises, ont collaboré aux projets couleurs de plus d'une centaine de sociétés et collectivités, et interviennent chaque année lors de colloques nationaux et internationaux sur le thème de la couleur.

« Le bon design couleur, c'est celui qui rend impossible la dissociation entre forme et couleur dans une complémentarité parfaite et toujours expressive. Alors la couleur fait sens et suscite l'émotion.

Le coloriste-designer travaille pour faire s'exprimer le style et la tendance. Dans une dynamique prospective, il construit une stratégie couleur pertinente. »

WWW.NACARAT-DESIGN.COM

NACARAT

10 rue des Arts, FR-31000 Toulouse — t. : +33 (0)5 34 46 56 25

NACARAT S.A.R.L. au capital de 10000 € - SIRET 484 850 359 000+&- RCS Toulouse Organisme de formation enregistré sous le numéro 73 31 04820 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – TVA intra. : FR 05 484 850 359