

The logo for NACARAT, featuring the word "NACARAT" in a white, sans-serif font. The letter "A" is replaced by a white circle. The background of the entire page is a collage of various colored paper swatches in shades of yellow, green, blue, orange, and red, some with handwritten numbers like "F53081", "697", and "69".

NACARAT

color design

FORMATION COULEUR

CRÉATION & COMMUNICATION

La couleur donne forme, informe, stimule, la couleur a du sens.

Dans le cadre d'une démarche marketing, de design ou de communication, la couleur joue un rôle majeur. Elle est un puissant outil de communication, elle différencie et positionne marques & produits.

Nacarat, agence de design global experte en couleur, est spécialisée dans la mise en valeur de marques, produits et espaces. Nous vous ferons partager notre expertise et nos connaissances dans ce domaine. Notre savoir-faire, nos méthodologies spécifiques, nos projets de recherches et nos différentes missions auprès de grands comptes multinationaux comme de PME innovantes, vous permettront de renforcer vos compétences pour mieux utiliser le pouvoir des couleurs.

COULEUR, CRÉATION & COMMUNICATION

OBJECTIFS

- > Concevoir une stratégie couleur pour positionner votre offre et vous différencier
- > Faire les bons choix de couleurs pour vos produits, packagings, outils de communication & signalétique
- > Savoir parler de la couleur, argumenter en interne & dialoguer avec vos partenaires

Cette formation vous permettra d'utiliser la couleur de manière plus experte lors de vos projets.
Elle combine apports théoriques, exercices et cas pratiques individuels et en groupe.

PROGRAMME 11h de formation

1^{re} demi-journée (4 h)

14h - 14h30 | **Introduction à la formation**

- Accueil des participants et tour de table
- Présentation des objectifs, du programme et du déroulement de la formation

14h30 - 18h | **La couleur comme outil de création**

- Mieux connaître la couleur
- Couleurs et interprétations
Langage, cultures et symbolique
- Couleurs et image
Entre lisibilité et visibilité
- Composer avec la couleur
Méthodes d'harmonies, effets, impacts
- Utiliser les outils de la couleur
Codifications et nuanciers

2^{ème} journée (7h)

09h - 13h | **Couleur & Stratégie**

- Couleurs et identité
Valeur perçue d'un produit ou d'une marque, discours et sémantique de la couleur
- Styles et tendances
L'inspiration et la veille, relais indispensables à la stratégie de création & marketing
- Design couleur
Couleurs, aspects, finitions au service d'une identité
- Outils méthodologiques et cas pratiques

13h - 14h | *Pause déjeuner*

14h - 17h | **Couleur, Application & Argumentation**

- Mise en pratique sous forme d'ateliers des outils méthodologiques pertinents selon les projets.*
- Du projet à la réalisation
Faire les bons choix, construire une argumentation

Tour de table et Bilan de la formation autour des attentes et expériences de chacun



INFOS PRATIQUES

PUBLIC

Designers, graphistes, chefs de produits, responsables marketing ou design, chargés de communication, soit l'ensemble des métiers en lien avec la création, le design, le marketing, la communication, la signalétique et plus largement toute personne intéressée par la couleur.

Pas de prérequis particuliers.

Groupe de 8 personnes maximum.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations conjuguent apports théoriques via supports powerpoint et paperboard et ateliers pratiques permettant des mises en situation guidées par des exercices exclusifs et des études de cas. Les formatrices de Nacarat sont toutes diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design et dispensent des formations depuis 2005.

Un support pédagogique est remis aux participants de manière systématique.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Une attestation précisant la nature des acquis et la durée de la formation vous sera remise.

Les acquis seront évalués de manière continue (travaux pratiques, études de cas...).

Une fiche d'auto-évaluation vous sera soumise à la fin de la 2ème journée de formation.

TARIFS

Indépendants : 650 € net (TVA non applicable)

Sociétés & organisations : 850 € net (TVA non applicable)

Demandeurs d'emploi : 650 € net (TVA non applicable)

Frais pédagogiques, documentation et collations compris (hors repas).

Le Cahier d'Inspiration Couleurs & Matériaux édité par Nacarat vous sera offert.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un particulier, à la demande de Pôle Emploi, ...

Pour vos demandes, contactez-nous par téléphone +33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62, ou par courriel :

formation@nacarat-design.com

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Nous vous préciserons les objectifs, les méthodes mobilisées, les modalités d'évaluation et les sources de financement possibles. Votre formation peut en effet être prise en charge pour tout ou partie (OPCO, FIF PL, Pôle Emploi).

Nous vous ferons parvenir le questionnaire «Étude des besoins» qui nous permettra d'adapter le programme à votre profil.

Sauf cas particulier, le délai pour l'inscription à la formation est de 15 jours avant la date de la session.

LIEUX & DATES

La formation se déroule sur une après-midi (4h) suivie d'une journée (7h) soit **11 heures** de formation.

TOULOUSE CENTRE

17-18.11.2022 / 13-14.04.2023

PARIS CENTRE

09-10.02.2023



INFOS PRATIQUES

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil.

Pour toute question concernant une situation de handicap et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec Vanessa Lehner, Formatrice Coloriste designer, référente handicap au sein de NACARAT Color Design :
au +33 5 34 46 56 25
ou par courriel :
vanessa.lehner@nacarat-design.com

POSSIBILITÉS DE FORMATION INTRA

Nacarat propose également des formations intra-entreprise, sur mesure.

Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du ou des stagiaires, des formatrices ou selon notre planning, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

N'hésitez pas à contacter Soizic Boucault, gérante de Nacarat, par téléphone au +33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62
ou par courriel :
formation@nacarat-design.com



AGENCE DE DESIGN GLOBAL EXPERTE EN COULEUR
ORGANISME DE FORMATION À LA COULEUR DEPUIS 2005

Les coloristes designers & formatrices de NACARAT, sont diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design. Xavière Ollier est également docteure en Arts Appliqués, Couleur & Environnement (Université Toulouse Jean Jaurès II) et Vanessa Lehner, doctorante dans le même domaine. Elles bénéficient d'une expérience de plus de 15 ans en formation professionnelle intra et inter-entreprises et interviennent chaque année lors de colloques nationaux et internationaux sur le thème de la couleur.

« Le bon design couleur, c'est celui qui rend impossible la dissociation entre forme et couleur dans une complémentarité parfaite et toujours expressive. Alors la couleur fait sens et suscite l'émotion. Le coloriste-designer travaille pour faire s'exprimer le style et la tendance. Dans une dynamique prospective, il construit une stratégie couleur pertinente. »

WWW.NACARAT-DESIGN.COM

NACARAT COLOR DESIGN

10, rue des Arts, FR-31000 Toulouse - t. : +33 (0)5 34 46 56 25 - m. +33 (0)6 13 27 47 62

NACARAT S.A.R.L. au capital de 10000 € - SIRET 484 850 359 00072 - RCS Toulouse – TVA intra. : FR 05 484 850 359
Organisme de formation enregistré sous le numéro 73 31 04820 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées,
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certifié Qualiopi. Référencé au DATADOCK.