

NACARAT

color design

FORMATION COULEUR

LES FONDAMENTAUX DE LA COULEUR DANS LE CONSEIL, LA VENTE ET LE MERCHANDISING

Les métiers du marketing, de la vente et du merchandising s'appuient continuellement sur la couleur pour conseiller, vendre, construire une stratégie commerciale, valoriser et mettre en scène produits et collections.

Cette formation dispense les fondamentaux de la couleur, démontre son rôle essentiel dans le conseil, dans la communication et dans la mise en valeur des produits.

En parallèle de savoirs incontournables, elle ouvre vers un imaginaire couleur riche et inspirant qui nourrit l'expertise et le discours pour la vente, stimule la créativité tout en posant les jalons essentiels pour une utilisation commerciale maîtrisée.

Les participants découvriront des méthodologies et des outils leur permettant de se sentir à l'aise avec la couleur dans l'exercice de leur métier, de faire des choix avisés et de les argumenter, d'engager de nouvelles pratiques stimulantes et efficaces pour mieux vendre et s'épanouir professionnellement.

FONDAMENTAUX DE LA COULEUR DANS LE CONSEIL, LA VENTE ET LE MERCHANDISING

OBJECTIFS

- > Savoir parler de la couleur de manière technique et sensible en développant un vocabulaire inspirant et pertinent adapté aux spécificités de votre secteur d'activité.
- > Apprendre à bien conseiller la couleur auprès de votre clientèle en vous appuyant sur les méthodes d'harmonies, en construisant un argumentaire efficace et en adaptant vos réponses à leurs choix et leurs envies.
- > Intégrer la couleur à la démarche marketing en maîtrisant mieux ses usages et ses significations dans l'espace de vente.
- > Acquérir une culture de la couleur en l'envisageant dans l'épaisseur de ses significations (d'hier, d'aujourd'hui et de demain).
- > Expérimenter des outils et des méthodes selon différents scénarios et jeux de rôle.

Le matériel et les outils sont fournis dans le cadre de la formation.

Les contenus de la formation s'adapte au secteur d'activité et à la typologie de produits à vendre.

PROGRAMME 14h de formation

1^{ère} demi-journée (4h)

9h00 - 9h30 | Introduction à la formation

*Accueil des participants et tour de table
Présentation des objectifs, du programme
et du déroulement de la formation*

9h30 - 13h00 | Les fondamentaux de la couleur & inspirations

**Comprendre la couleur et ses espaces
de représentation :**
perception, définitions, théories de la couleur

**Comprendre et utiliser les paramètres de
la couleur :** *codification et nuanciers*

**Comprendre les grands principes
d'harmonies :** *méthodes et outils*
Exercices d'application

13h00 - 14h00 | Pause déjeuner

2^{ème} demi-journée (3h)

14h00 - 17h00 | Couleurs, tendances & merchandising

Couleur et identité : *valeur perçue,
discours et sémantique de la couleur*

Symbolique des couleurs

Couleur et styles

Tendances couleurs et couleurs intemporelles

Exercices d'application

3^{ème} demi-journée (4h)

9h00 - 13 h00 | L'influence des couleurs

Nommer et cartographier les couleurs

Textures et aspects de finition

Le vocabulaire de la couleur

Exercices d'application

13 h00 - 14h00 | Pause déjeuner

4^{ème} demi-journée (3h)

14h00 - 17h00 | Expérimentation & mise en pratique

Le conseil couleur : *outils
méthodologiques et cas pratiques*

*Tour de table et bilan de la formation autour
des attentes et expériences de chacun*



INFOS PRATIQUES

PUBLIC

Responsables de showroom, vendeurs, commerciaux, chefs de produit, responsables marketing commercial ou communication et plus largement toute personne amenée à parler de couleur dans son activité professionnelle.

Pas de prérequis particuliers.

Groupe de 8 personnes maximum.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations conjuguent apports théoriques via supports powerpoint, paperboard et ateliers pratiques permettant des mises en situation guidées par des exercices exclusifs et des études de cas.

Nous mettons également à disposition un corpus numérique regroupant des vidéos, podcast, ouvrages et documents, actualisés régulièrement et accessibles en illimité à l'issue de la formation.

Les formatrices de Nacarat sont diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design et dispensent des formations depuis 2005.

Un support pédagogique est remis aux participants de manière systématique.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Une attestation précisant la nature des acquis et la durée de la formation vous sera remise.

Les acquis seront évalués de manière continue (travaux pratiques, études de cas...).

Une fiche d'auto-évaluation vous sera soumise à la fin de la 2ème journée de formation.

TARIFS

Indépendants : 650 € net (TVA non applicable)

Sociétés & organisations : 850 € net (TVA non applicable)

Demandeurs d'emploi : 650 € net (TVA non applicable)

Frais pédagogiques, documentation et collations compris (hors repas).

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un particulier, à la demande de Pôle Emploi, ...

Pour vos demandes, contactez-nous :

+33 5 34 46 56 25

+33 6 13 27 47 62

formation@nacarat-design.com

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Nous vous précisons les objectifs, les méthodes mobilisées, les modalités d'évaluation et les sources de financement possibles. Votre formation peut en effet être prise en charge pour tout ou partie (OPCO, FIF PL, Pôle Emploi).

Nous vous ferons parvenir le questionnaire «Étude des besoins» qui nous permettra d'adapter le programme à votre profil.

Sauf cas particulier, le délai pour l'inscription à la formation est de 15 jours avant la date de la session.

LIEUX & DATES

La formation se déroule sur deux jours (7h + 7h) soit 14 HEURES de formation.

EN INTRA-ENTREPRISE à partir de 3 personnes inscrites, avec possibilité de répartir la formation sur 4 demi-journées pour les équipes de vente.



INFOS PRATIQUES

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil.

Pour toute question concernant une situation de handicap et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec Vanessa Lehner, Formatrice Coloriste designer, référente handicap au sein de NACARAT Color Design :
au +33 5 34 46 56 25
ou par courriel :
vanessa.lehner@nacarat-design.com

POSSIBILITÉS DE FORMATION INTRA

Nacarat propose également des formations intra-entreprise, sur mesure.

Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du ou des stagiaires, des formatrices ou selon notre planning, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

N'hésitez pas à contacter Soizic Boucault, gérante de Nacarat, par téléphone au +33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62
ou par courriel :
formation@nacarat-design.com



AGENCE DE DESIGN GLOBAL EXPERTE EN COULEUR
ORGANISME DE FORMATION À LA COULEUR DEPUIS 2005

Les coloristes designers & formatrices de NACARAT, sont diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design. Xavière Ollier est également docteure en Arts Appliqués, Couleur & Environnement (Université Toulouse Jean Jaurès II).

Elles bénéficient d'une expérience de plus de 15 ans en formation professionnelle intra et inter-entreprises et interviennent chaque année lors de colloques nationaux et internationaux sur le thème de la couleur.

De Baccarat à Dickson, en passant par Anne & Valentin, Nature et Découvertes, la RATP, Thomson ou Technal, NACARAT accompagne au quotidien les équipes design et marketing de ses clients partout en France.

WWW.NACARAT-DESIGN.COM

NACARAT COLOR DESIGN

10, rue des Arts, FR-31000 Toulouse - t.: +33 (0)5 34 46 56 25 - m. +33 (0)6 13 27 47 62

NACARAT S.A.R.L. au capital de 10000 € - SIRET 484 850 359 00072 - RCS Toulouse – TVA intra. : FR 05 484 850 359
Organisme de formation enregistré sous le numéro 73 31 04820 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées,
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certifié QUALIOPI. Référencé au DATADOCK.