NACARAT

color design

FORMATION COULEUR

DESIGN COULEUR

« MAÎTRISER SON PROJET DE **A** à **Z** »

La couleur donne forme, informe, stimule, la couleur a du sens.

Dans un projet de design - qu'il s'agisse d'objet, de packaging, ou graphisme - la couleur s'envisage à 360°, c'est-à-dire dans la pluralité de ses problématiques : techniques, ergonomiques, esthétiques, symboliques ou encore stratégiques.

Cette vision globale de la couleur permet sa maîtrise à tous les stades du projet, depuis la conception jusqu'à la production afin de garantir la pertinence de « la réponse colorée ».

Il s'agit aussi de mobiliser les outils et les méthodes de création adapté.e.s et efficientes pour soutenir le processus de création.

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui souhaitent développer et renforcer leur compétence en design couleur, questionner leur pratique en plaçant la couleur au coeur de leur travail, valoriser leur création et argumenter leur choix auprès de leurs clients internes ou externes.

WWW.NACARAT-DESIGN.COM

Niveau 1

DESIGN COULEUR «MAÎTRISER SON PROJET DE A à Z»

Design Produit . Packaging . Graphisme

OBJECTIFS

> Appréhender les problématiques du design couleur à 360° et ajuster sa pratique de projet en travaillant avec des outils adaptés et des méthodes de création efficaces.
> Maîtriser le langage et la communication de la couleur.
> Stimuler sa créativité en découvrant de nouveaux territoires d'expression de la couleur.
> Enrichir son expertise couleur au travers d'échanges pluridisciplinaires entre participants et formatrices.

Cette formation vous permettra d'utiliser la couleur de manière plus experte lors de vos projets. Tous les modules sont illustrés d'exemples et d'études de cas. Des exercices accompagnent les contenus théoriques pour que chaque participant.e les questionne et se les approprie.

PROGRAMME **14h de formation** en présentiel ou distanciel

1ère journée (7h) 09h00-12h30 | 14h00-17h30

09h00-09h15 : tour de table et introduction à la formation

Module 1(durée 5h30)

Savoirs, techniques et outils du design couleur : les fondamentaux :

Connaître, choisir et maîtriser son outil de travail.
Adapter ses pratiques en fonction du secteur.
Acquérir le langage « objectif » de la couleur.

09h15-12h30

- **Perception de la couleur**

Vision humaine
Déficiences visuelles

- **Design couleur : enjeux et mises en perspective**

Communication. Lisibilité . Ergonomie. Accessibilité. Reconnaissance.

12h30-14h : pause déjeuner

14h00-16h15

- **Outils du design couleur**

Présentation des outils du design
Colorithèque . Matériauthèque . Pantone . NCS . RAL design ...
Fondement théorique, construction, codification, applications
Questionnement autour des usages et des pratiques spécifiques aux métiers
Fiabilité . Equivalences . Reproductibilité . Déclinaison . Communication des couleurs
Contextualisation

Module 2 (durée 3h)

Méthodes de création couleur :

Appréhender trois méthodes distinctes
Mobiliser ces méthodes en fonction des dimensions de son projet.

16h15-17h30

- **Typologies d'harmonies**

Catégories et effets

2e journée (7h) 09h00-12h30 | 14h00-17h30

09h00-10h45

- **Gammes**

Déclinaison chromatique et recherche de cohérence

- **Construction d'une collection**

Inspiration, récit et mise en oeuvre

Module 3 (durée 5h)

Les interprétations de la couleur :

Maîtriser le lexique, la symbolique et le langage poétique de la couleur pour mieux construire le discours, le positionnement et le déploiement d'une identité de marque, celle d'un produit ou d'une gamme de produits.

10h45-12h30

- **Symbolique : ses fondamentaux et ses évolutions dans la culture globale**

Exemple des produits du Mass Market et du luxe

12h30-14h : pause déjeuner

14h00-17h15

- **Secteurs et niveaux de gamme**

La couleur « expressive » au service du marketing

- **Inventer la couleur : le récit de la tendance**

Initiation à la construction et à la logique de la « tendance »

17h15-17h30 : tour de table et conclusion de formation

Niveau 2

PERFECTIONNEMENT

WORKSHOP . DESIGN COULEUR

«MAÎTRISER SON PROJET DE A à Z»

Design Produit . Packaging . Graphisme . Web Design

OBJECTIFS

Dans la continuité du Niveau 1, ce Niveau 2 Perfectionnement a pour objectif de **concrétiser les apports théoriques via une pratique exploratoire, menée pas à pas**, *afin d'en faciliter l'appropriation par chaque participant.e, dans son métier et ses pré-requis et selon ses aspirations professionnelles.*
Dans un premier temps, les **Exercices-Guides posent des jalons méthodologiques clés** *(déjà abordés en N1) que le/la participant.e est amené.e* **à questionner et à expérimenter** *au travers de consignes stimulantes et créatives.*
Chaque exercice débute par une étude de cas qui éclaire sur les enjeux et les attendus de la consigne.
*Ce module permet d'***assimiler progressivement les pratiques du coloriste-designer** *et introduit l'atelier final « Projet réel » durant lequel chacun.e devra* **mener son projet de design couleur en autonomie** *à la lumière de son cahier des charges et des méthodes et outils qu'il ou elle juge pertinents. L'accompagnement et le conseil de la formatrice sont omniprésents.*
Des intermèdes ludiques et didactiques rythment la formation. Le matériel et les outils sont fournis dans le cadre de la formation.
Le temps imparti à chaque item de la formation est indicatif et peut s'ajuster aux besoins du groupe.

PROGRAMME 14h de formation

1ère journée 09h00-12h30 | 14h00-17h30

09h00-09h20 : tour de table et introduction à la formation

Module 1 (durée 9h15)

• 35' **Introduction : Stop & Say.** *Échauffement créatif*

Exercices-guides (x4) :

• 30' **Expression orale : description d'une couleur**
Exercice 1 - La couleur, un levier créatif
Approche objective et poétique .
Brainstorming Design Couleur : pour quel(s) usage(s) ou destination(s) ?
Exercice collectif . Ressource : support papier et échantillons

10h25 : 10' Pause

• 1h **Les principes constructifs rationnels et les règles d'ergonomie visuelle**
Exercice 2, en deux parties :
2a - analyse de 3 ensembles de couleurs
2b - test d'accessibilité web (contraste)
Gagner en efficacité par certains automatismes. Ressource : support papier et nuancier

15' + **Démo** : créer une blibliothèque couleurs sur Illustrator.

15' **Intermèdes : Jeux de cartes**
« Territoires de couleur et secteurs d'activités commerciales… DEVINEZ! »

• 15' **La couleur en matières et finitions**
Exercice « Décrire la CMF de chaque échantillon, attribuer un niveau de gamme, un positionnement ...
Ressource : support papier avec sélection d'échantillons

12h30-14h : pause déjeuner

14h00-17h30

• 20' **La couleur en récit :** *traduction sensible d'un texte en gamme colorée, avec intentions de finitions et couleur majeure.*
Ressources : texte / couleurs à decouper dans le nuancier / support papier vierge.

• **Méthode de création couleur à partir d'un cas concret**
Tester et s'approprier la pyramide de création selon différentes échelles de projet et selon le sujet. Gérer une direction artistique en ayant un regard global et expert. Conceptualiser à 360°.

20' Découverte et partage : présentations des projets. Définition des enjeux

50' *Exercice 3 : Design couleur*
Maîtriser la création couleur via une approche méthodique, structurée et stratégique.
Ressource : support papier, contenu de l'enveloppe craft, nuancier, site web, Pinterest ...

15h30 : 10' de pause

50' *Exercice 4 : Storytelling*
Inventer « un univers» sensible, original et cohérent par un récit, une iconographie qui mettra en valeur le design couleur conçu en exercice 3 . Nommer les couleurs. Définir un secteur-cible.
Ressource : idem exercice 3

1h *Temps d'échanges et de consolidation*

2e journée 09h00-12h30 | 14h00-17h30

15' **Intermèdes : Jeux de cartes**
« Famille de couleurs et symboliques : la nuance en question »

• 1h **Présentations finales des projets et conclusion**

10h15 : 10' de pause

• 1h **Veille et partage du « design CMF durable »**
Présentation d'une sélection de matières, matériaux ou pratiques innovant.e.s au plan environnemental.
La contribution des participant.e.s est bienvenue !

Module 2 (durée 4h45 / demarrage : 11h30)

Projet réel individuelle ou collectif
Mise en pratique des acquis du module 1 dans son projet «personnel ».
Ressource libre

• 40' **Présentation des projets au groupe**
Analyse collective des enjeux.
Des conseils et des feedbacks ponctueront l'avancement du projet à la demande.

12h30-14h00 : pause déjeuner

• 3h15 **Suite et finalisation des projets réels**
Supervision de la formatrice.

15h30 : 10' de pause

17h15-17h30 : tour de table et conclusion de formation

INFOS PRATIQUES

PUBLIC

Designers, graphistes, chefs de produits, responsables de pôle design, directeur artistique soit l'ensemble des métiers en lien avec la création, le design, la communication, la signalétique et plus largement toute personne intéressée par la couleur.

Pas de prérequis particuliers.

Groupe de 8 personnes maximum.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nos formations conjuguent apports théoriques via supports powerpoint, paperboard et ateliers pratiques permettant des mises en situation guidées par des exercices exclusifs et des études de cas. Les formatrices de Nacarat sont toutes diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design et dispensent des formations depuis 2005.

Un support pédagogique est remis aux participants de manière systématique.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Une attestation précisant la nature des acquis et la durée de la formation vous sera remise.

Les acquis seront évalués de manière continue (travaux pratiques, études de cas…).

Une fiche d'auto-évaluation vous sera soumise à la fin de la 2ème journée de formation .

TARIFS

Indépendants : 850 € net (TVA non applicable)

Sociétés & organisations : 1250 € net (TVA non applicable)

Demand eurs d'emploi : 650 € net (TVA non applicable)

Frais pédagogiques, documentation et collations compris (hors repas).

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un particulier, à la demande de France Travail, …

Pour vos demandes, contactez-nous :

+33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62

formation@nacarat-design.com

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Nous vous préciserons les objectifs, les méthodes mobilisées, les modalités d'évaluation et les sources de financement possibles. Votre formation peut en effet être prise en charge pour tout ou partie (OPCO, FIF PL, France Travail).

Nous vous ferons parvenir le questionnaire «Étude des besoins» qui nous permettra d'adapter le programme à votre profil.

Sauf cas particulier, le délai pour l'inscription à la formation est de 10 jours avant la date de la session.

LIEUX & DATES

La formation se déroule sur deux jours (7h + 7h) soit 14 heures de formation.

DISTANCIEL SYNCHRONE

- Niveau 1 : 11-12.09.2025 /05-06.02.2026 / 11-12.06.2026 / 24-25.09.2026
- Niveau 2 : 11-12.12.2025 / 18-19.06.2026 / 10-11.12.2026

TOULOUSE CENTRE

- Niveau 1 : 04-05.09.2025 / 29-30.01.2026 / 10-11.09.2026
- Niveau 2 : 24-25.09.2025 / 02-03.04.2026 / 15-16.10.2026

PARIS CENTRE

- Niveau 1 : 09-10.10.2025 / 19-20.03.2026 / 08-09.10.2026
- Niveau 2 : 27-28.11.2025 / 25-26.06.2026 / 26-27.11.2026

LYON

- Niveau 1 : 26-27.03.2026
- Niveau 2 : 02-03.07.2026

INTRA-ENTREPRISE sur demande, à partir de 3 personnes inscrites.

INFOS PRATIQUES

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil.

Pour toute question concernant une situation de handicap et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec
Vanessa Lehner, Formatrice Coloriste designer, référente handicap au sein de NACARAT Color Design :
au +33 5 34 46 56 25
ou par courriel :
vanessa.lehner@nacarat-design.com

POSSIBILITÉS DE FORMATION INTRA

Nacarat propose également des formations intra-entreprise, sur mesure.

Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du ou des stagiaires, des formatrices ou selon notre planning, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

N'hésitez pas à contacter Soizic Boucault, gérante de Nacarat, par téléphone au
+33 5 34 46 56 25 ou +33 6 13 27 47 62
ou par courriel :
formation@nacarat-design.com

NACARAT

color design

AGENCE DE DESIGN GLOBAL EXPERTE EN COULEUR

ORGANISME DE FORMATION À LA COULEUR DEPUIS 2005

Les coloristes designers & formatrices de NACARAT, sont diplômées d'un Master en Arts Appliqués, Couleur, Image et Design. Xavière Ollier est également docteure en Arts Appliqués, Couleur & Environnement (Université Toulouse Jean Jaurès II).
Elles bénéficient d'une expérience de 20 ans en formation professionnelle intra et inter-entreprises et interviennent chaque année lors de colloques nationaux et internationaux sur le thème de la couleur.
De Baccarat à Dickson, en passant par Nature et Découvertes, la RATP, Thomson ou Technal, NACARAT accompagne au quotidien les équipes design et marketing de ses clients partout en France.

« Le bon design couleur, c'est celui qui rend impossible la dissociation entre forme et couleur dans une complémentarité parfaite et toujours expressive. Alors la couleur fait sens et suscite l'émotion.
Le coloriste-designer travaille pour faire s'exprimer le style et la tendance. Dans une dynamique prospective, il construit une stratégie couleur pertinente. »

WWW.NACARAT-DESIGN.COM

NACARAT COLOR DESIGN

10, rue des Arts, FR-31000 Toulouse - t.: +33 (0)5 34 46 56 25 - m. +33 (0)6 13 27 47 62

NACARAT S.A.R.L. au capital de 10000 € - SIRET 484 850 359 00072 - RCS Toulouse – TVA intra.: FR 05 484 850 359
Organisme de formation enregistré sous le numéro 73 31 04820 31 auprès du préfet de région de Midi-Pyrénées, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certifié QUALIOPI. Référencé au DATADOCK.